



Online Marketing Academy

Získej komplexní dovednosti v oblasti online marketingu, které ti pomohou nastartovat růst značky. Připoj se k nám v akademii Online Marketingu a staň se expertem na propagaci na sociálních sítích, PPC, SEO, influencer marketing a další disciplíny digitálního marketingu.



ÚROVEŇ
Začátečnická



KDY
12.3.2024 – 4.6.2024



JAK
Živé webináře + Online kurzy + Chat



TERMÍNY WEBINÁŘŮ
Každé úterý 18:00 – 20:00 hodin



UKONČENÍ
Certifikát o absolvování



CENA
17 990 Kč / jen 3 239 Kč přes Úřad práce



WEBINÁŘE
30 hodin



ZADÁNÍ Z WEBINÁŘŮ
10 – 15 hodin/týdně

Popis akademie

V rámci akademie si ukážeme, co je online marketing a jaké možnosti má – PPC, SEO, influenceri nebo e-mail marketing. Následně se zaměříme na Google Analytics 4, díky kterým si změříte výkon svých projektů. Úzce se zaměříme také na propagaci na Facebooku a Instagramu jak pro služby, tak pro e-shopy. Společně si ukážeme konkrétní strategie a tipy, jak v rámci této platformy udělat úspěšnou kampaň. Navážeme poté na placenou propagaci na Google Ads a Skliku a ukážeme si prakticky všechny reklamní formáty. V závěru této části se zaměříme i na feedy a zbožové srovnávače, které jsou důležitou součástí marketingu e-shopů.

Mimo placenou propagaci se podíváme také na konkrétní strategie a analýzy, které jsou důležité před spuštěním úspěšné kampaně. Kromě placené propagace se podíváme také na to, jak vytvořit úspěšný content na sociálních sítích a jak jej propojit s influencerem. V poslední části si ukážeme, co vše je důležité pro budování značky a jak se odlišit od konkurence. S tímto se pojí také psychologie v marketingu, díky které můžeme ovlivnit zákaznické chování. Na závěr se podíváme na SEO a ukážeme si, jak se dostat na první místa vyhledávání organicky bez placení.

Harmonogram

1. Týden

- Základy online marketingu

2. Týden

- Google Analytics 4

3. Týden

- Facebook + Instagram reklama 1

4. Týden

- Facebook + Instagram reklama 2

5. Týden

- Google Ads pro začátečníky

6. Týden

- Sklik pro začátečníky

7. Týden

- Strategie v placené propagaci

8. Týden

- Úspěšný content marketing

9. Týden

- Jak tvořit obsah na Instagramu

10. Týden

- Influencer marketing

11. Týden

- Psychologie v marketingu

12. Týden

- Budování značky (branding)

13. Týden

- SEO pro začátečníky



[REGISTRUJ SE DO KURZU](#)

Martina Machalová

Martina se věnuje výkonnostnímu marketingu na volné noze přes 4 roky. Díky svému talentu a tvrdé práci získala rychle několik velkých klientů, kterým nyní spravuje milionové rozpočty do kampaní. Mezi její klienty patří například Yves Rocher, Izomat či Kulturistika. Její specialitou jsou kromě PPC nástrojů také sociální sítě. Aktuálně se Martina věnuje mentorování juniorních a mediorních specialistů, firem, přednáší na konferencích a tvoří edukativní videa.



Jak funguje dotace přes Úřad práce?

1.

Registrace

- Vše vyřídíte snadno a kompletně ONLINE
- Přihlaste se na stránce MPSV (Úřad práce) do kurzu identitou občana (např. pomocí internetového bankovníctví) nebo datovou schránkou fyzické osoby (neplatí pro datové schránky OSVČ).

[Registruj se do kurzu](#)



2.

Přihláška

- Vyberte termín vzhledem k Vaším časovým možnostem, a vyplňte přihlášku, ve které dáte souhlas s Vaším zařazením do evidence zájemců o zaměstnání.
- Evidovaným zájemcem o zaměstnání může být například osoba zaměstnaná, osoba podnikající, osoba na mateřské či rodičovské dovolené.
- Skutečnost, že jste vedeni v evidenci jako zájemce o zaměstnání Úřad práce ČR nikam nenahlašuje.

3.

Schválení a začátek studia

- Skillmea přihlášku schválí a ta poté putuje ke schválení Úřadu práce, který Vám odpoví do 30 dnů. Přihlášku proto pošlete s dostatečným předstihem min. 30 dní před začátkem akademie.
- Po schválení přihlášky Úřadem práce uvidíte ve svém účtu na Portálu MPSV potvrzení s informacemi o výši (82%) a podmínkách úhrady ze strany Úřadu práce. Skillmea Vám ve Vašem účtu na Portálu MPSV předá fakturu k zaplacení 18 % z celkové ceny kurzu a můžete nastoupit na kurz.

4.

Ukončení

- Po ukončení kurzu Skillmea vloží k Vašemu účtu na Portálu MPSV konečnou fakturu a pokud jste kurz úspěšně ukončili, tak i certifikát o absolvování akademie.



[REGISTRUJ SE DO KURZU](#)